

HERRAMIENTAS DE LOS
PROFESIONALES

*aprenderas al instante y te ahorraras
mucho dinero!!!*

GUIA RAPIDA PARA LANZAR TUS NUEVAS CANCIONES EN INTERNET

*Ademas, estaras ayudando a donar
becas de estudios musicales.*

MARIO SULA

Hola Soy Mario Sula,

Hace un tiempo empecé a interesarme en la música y gracias a Dios he tenido como guías a grandes personalidades en el ambiente musical, además de que siempre me gusta estar investigando sobre este tema.

He colaborado con artistas como:

- MC Marlo (cantante guatemalteco)
- Ángelo Sepúlveda (AS Productions de Miami)
- Miguel Márquez (ganador de Latin Grammy y pianista de Luis Fonsi)
- iGozo Radio (Radio en Tampa Florida)
- La Bóveda Secreta Studios (Canadá)
- Nación Salsa (Medio de entrevistas y difusión del género de la salsa)
- Cristoteo (medio de difusión del género cristiano urbano) entre otros.

He decidido compartir esta guía para que sea de utilidad en tus proyectos, cabe mencionar que esto es un resumen ya que tengo unos cursos más detallados donde enseño a utilizar paso a paso cada una de estas herramientas, así como estoy tocando otros temas relacionados.

Esta es una guía directa y concisa para aquellos autodidactas y si deseas explicaciones más detalladas, no te pierdas mis cursos.

Estoy convencido que esta guía será de tu utilidad y espero poder recibir noticias tuyas.



¿Grabe mi primera canción y ahora como la promociono?

Aunque esto deberías haberlo hecho antes, pero aún es tiempo de hacerlo. Tienes que tener tu puesto, tu local, tu stand en internet, hablo de un sitio web, esto te dará buena imagen con tu público y con los medios, además podrás publicar tus nuevas canciones con sus respectivas notas de prensa.

Tu página web es de suma importancia, ya que te ahorrara mucho tiempo de conversaciones y envíos de correo, allí tendrás tu biografía, tus canciones, la información para que te contacten.

Sitios web gratis

Son una excelente opción para comenzar aunque lo ideal es que compres un dominio personalizado que los hay a precios muy accesibles.

Yo utilizo Wordpress



Es muy fácil de utilizar y es gratis, además, tienen precios muy accesibles si decides comprar un dominio personalizado.

Errores de publicación de nuevas canciones

No lo publiques en tu facebook:

No cometas el error de únicamente publicar tu canción en tu Facebook y pedirle a tus amigos que la compartan, a continuación te diré que más puedes hacer.

No etiquetes a todos tus contactos:

No etiquetes a todos tus contactos, es antiprofesional, etiqueta solo a personas por ejemplo que participaron en la grabación del disco o canción.

Aquí mencionare varias cosas y algunas herramientas que usan los cantantes más famosos, las cuales tú también las puedes utilizar para hacer llegar tu canción al público.

“No esperes a que la gente vaya a donde estas, ve a donde está la gente”

...y la gente está en YouTube, soundcloud, plataformas de streaming, la radio.

He conocido cantante que me dicen: “ya subi mi canción a mediafire y que la gente la descargue”, pues eso es un grave error pues se están poniendo una barrera a sí mismos.

Redes sociales



Si bien son plataformas importantes para presentar tu material, es necesario saber su mejor forma de utilización.

Recuerda tener extractos de tu música, de 30 segundos para publicar los mismos en tus diferentes perfiles, que dicho sea de paso, debes estar en TODAS las redes sociales y publicar tus links de wordpress.

Imagen

Comencemos con algo importante: La portada

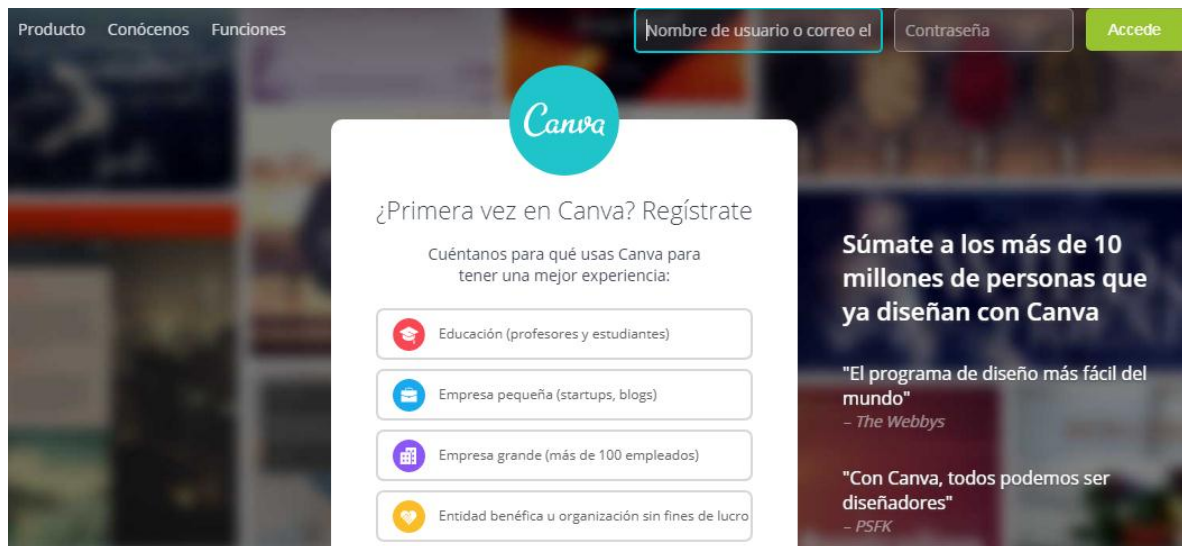
Si no sabes usar photoshop mejor ni lo toques, hay muchos diseños de muy mala calidad que la gente no querrá escuchar la canción.

No utilices paint, se trata de ser un profesional, no dañes tu imagen con esas cosas.

No uses fotos de Facebook o instagram, haz una sesión de fotos que las hay a precios muy accesibles.

No es obligatorio que uses fotos, puedes utilizar solo letras o artes conceptuales. Te recomiendo la siguiente plataforma:

Canva



Hay decenas de artes que puedes hacer aquí, desde portadas, tarjetas, afiches y un sinnúmero de utilidades. Es muy fácil de utilizar y no necesitas saber diseño o programación para utilizarla. Solo necesitas creatividad. Encuéntralo en

www.canva.com

Ahora vamos con plataformas de difusión.

YouTube tips:



No coloques tu nombre de artista (si eres nuevo) y el nombre de la canción, mejor coloca al principio las palabras con las que la gente te encontraría. Por ejemplo, si yo fuera cantante:

Incorrecto:

Mario Sula – Llego el Amor

Correcto (ejemplo)

Bachata romántica 2017 – Mario Sula – Llego el Amor

No olvides de rellenar las etiquetas cuando estas configurando los datos de tu canción.

Plataformas de Streaming; Spotify, Deezer, etc.

Es muy sencillo colgar tu música en esas plataformas, todo depende de tus objetivos. Para ello debes utilizar un distribuidor de música, los cuales te mostraré y tú decides cual utilizar:

CD Baby:



Es uno de los que más he utilizado ya que por un precio accesible puedo ver quienes estadísticas de escuchas de las canciones.

Precio aproximado por disco: \$60 (a veces lanzan promociones con descuentos)

Cd baby te permite ver estadísticas además de muchos servicios más que pueden ser de tu utilidad.

Tune Core



Es el que han utilizado muchos de mis amigos, sin embargo no lo he utilizado porque hay que hacer un pago anual, es decir que debes renovar y si no lo haces tu música desaparecerá de las plataformas.

Precio aproximado \$50 por año.

Freshtunes



Es un excelente distribuidor de música ya que no necesitas pagar un solo centavo para subir tu música a las plataformas, el pequeño problema es que para ver estadísticas y demás servicios si debes desembolsar una cantidad de dinero pero los precios empiezan desde \$1.

Precios: Gratis, hay cobros por servicios adicionales pero son opcionales.

No olvides crear tu perfil de artista en Spotify



Es muy sencillo, únicamente vas a la sección **Spotify for artists** e ingresa tus datos para que puedas ver quienes, de que ciudades, de que edades y un sinfín de opciones para que le des seguimiento a quienes escuchan tu música.

Ten en cuenta hacer tus portadas de redes sociales con los logos de plataformas de Streaming, pero cuidado! No uses todos los logos de todas las plataformas, es obvio que si usas por ejemplo el de spotify la gente sabrá que estarás en la que ellos utilizan.

No satures tu foto con todos los logos de estas plataformas, utiliza tres, los recomendables son:

Spotify, porque es la más popular.

iMusic o iTunes, porque es la que utilizan la mayoría de usuarios de productos Apple.

Tidal, porque es la que te da mejor imagen ya que es popular en ciertos lugares del mundo y la utiliza un público un tanto diferente.

La Radio



Si bien hay muchas fuentes que señalan que la radio convencional pronto desaparecerá (incluso hay celulares que ya no traen radio), es importante siempre tenerlos en cuenta.

Radio tips

Graba discos de muestra, bien presentables, portadas a colores y entrégalos a la radio para que vean que es un producto de calidad el que estas mostrando.

No te limites a darle tu música solo a las radios de tu género, investiga todas las radios de tu ciudad y lleva varias muestras aunque sean de géneros diferentes al que tú cantas.

Importante, cuelga tus canciones en diferentes formatos (wav y mp3) ya que hay radios que solo manejan un formato, ten listos los archivos en plataformas como dropbox o similares para enviar links cuando te los soliciten.



Radios por internet, no les envíes correos

Al menos no lo hagas desde Hotmail, gmail, yahoo, etc. Ya que esas plataformas no son diseñadas para enviar correos masivos. Utiliza una plataforma de email marketing ya que con esto podrás ver quienes ven el correo que enviaste, si le dieron click, si no les interesa tu material, etc. Hay varias disponibles como:

MailChimp:



Es muy fácil de utilizar y te da cierta cantidad de correos gratis al mes, es la mas popular y te da mucha información de estadísticas.

M Director



La plataforma que yo he utilizado por años, fácil de usar, muchos emails gratis al mes, estadísticas de quienes ven los correos, una maravilla! Te la recomiendo.

No tienes contactos? Puedes contratar una agencia que se especialice en manejar estas bases de datos, debes consultar precios y servicios ya que hay unas muy buenas que por \$150 envían a más de 30 mil contactos.

Como publicar en tus redes sociales

“No publiques tu link de YouTube en tu Facebook”

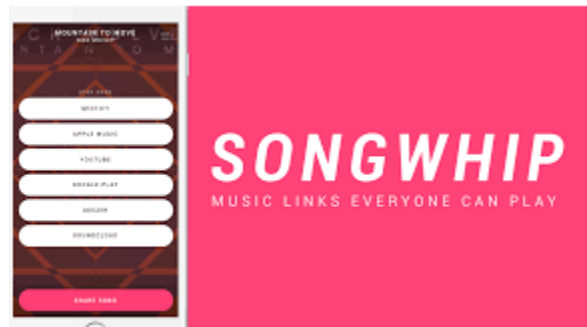
No cometas este error, ya que al principio hablamos de que te comportarías como un profesional y eso no hacen los profesionales, te recomiendo las siguientes herramientas:

Show



Esta plataforma te proporciona un link especial para publicar tu video de YouTube o soundcloud en Facebook y al hacer esto obtendrás información de quienes le dieron click a tu video o canción. Encuéntralos en www.Show.co

Songwhip



Esa plataforma te da un link especial para tu música en plataformas de streaming, solo publicas ese link y automáticamente la gente seleccionara su servicio que utiliza y lo abrirá directo desde la app de su celular o pc. Eso lo usan los cantantes profesionales y no te puedes quedar atrás.

Pre – ordenar en Spotify



Esta herramienta permitirá que tus fans pre ordenen tu música, entonces les llegara un recordatorio de que tu canción ya fue lanzada y así podrán escucharla desde una play list determinada.

Debes verificar los precios ya que es un servicio que está comenzando y por el momento el costo está un poco alto. Encuentra este servicio en www.feature.fm



Cuéntame que te pareció esta guía rápida, si necesitas cosas más detalladas estaré publicando información en redes sociales. Saludos.

Mario Sula

MCM Productions

Facebook: Cristoteo

Instagram: mgsula

Linkedin: mgsula

Twitter: mgsula